**inDrive Entregas Mejora la Seguridad de los Mensajeros con la Distribución de Equipamiento en 4 Ciudades del País**

* *La empresa brindó 450 bolsas térmicas, chamarras reflejantes y cascos de protección, priorizando la seguridad y eficiencia de su servicio.*

**México, a 29 de abril de 2024 -** Con más de **63 millones de consumidores *online*** (lo que representa casi la mitad de la población), México se coloca como uno de los países donde el comercio electrónico crece a mayor ritmo a nivel global.

Algunos de los factores que contribuyen al sólido mercado de comercio electrónico en el país incluyen la creciente penetración de Internet y la confianza que las personas han puesto en las compras en línea. Así, tenemos que **la Ciudad de México concentra el mayor volumen de entregas *online***, seguida de Nuevo León y Jalisco para conformar el Top 3.

En este contexto, en un esfuerzo para priorizar la seguridad y la eficiencia de su vertical de Entregas, **inDrive**, la aplicación de movilidad y servicios urbanos ha emprendido una importante iniciativa al distribuir un total de **540 bolsas térmicas, chamarras reflejantes y cascos de protección** en la Ciudad de México, Guadalajara, Saltillo y Hermosillo.

Como parte del compromiso de la empresa con la confiabilidad, estadísticas recientes subrayan la magnitud de sus operaciones: Durante el mes de marzo de 2024, la compañía facilitó con éxito más de **90,000 servicios de entregas a lo largo del país**, reforzando su estatus como un actor fundamental en el panorama del transporte urbano.

“El reparto de este equipamiento representa un movimiento estratégico por parte de inDrive para proteger a las personas que realizan entregas, mejorando su visibilidad en las calles y reduciendo así el riesgo de accidentes. También, brinda certeza a los clientes, al facilitar la identificación de los repartidores con la marca de inDrive”, afirmó **Daniel Pardo Figueroa, especialista de desarrollo de negocios de inDrive Entregas**.

Más allá de estas acciones, la compañía se distingue por su compromiso inquebrantable con los precios justos, garantizando el mayor valor por su dinero tanto a los clientes como a los mensajeros. Además, la posibilidad de realizar las entregas las 24 horas del día brinda comodidad a los clientes y proporciona oportunidades de generar ingresos adicionales para los usuarios independientes.

###

**Acerca de inDrive**

inDrive es una plataforma global de movilidad y servicios urbanos. La aplicación de inDrive ha sido descargada más de 200 millones de veces y fue la segunda app de movilidad más descargada en 2022 y 2023. Además de viajes, inDrive ofrece una extensa lista de servicios urbanos, incluyendo transporte ciudad a ciudad, fletes, servicios de asistencia y entregas. En 2023, inDrive lanzó New Ventures, su brazo de capital de riesgo y M&A.

inDrive opera en 749 ciudades de 46 países alrededor del mundo. Motivada por su misión de desafiar la injusticia social, la compañía está comprometida en impactar positivamente la vida de mil millones de personas para 2030. inDrive persigue esta meta mediante sus operaciones de negocio, que apoyan a comunidades locales por medio de un modelo de precios justos, así como a través de las iniciativas de inVision, su división sin fines de lucro. Los programas de empoderamiento comunitario de inVision contribuyen al desarrollo en educación, deportes, artes, ciencias, igualdad de género y otras iniciativas prioritarias. Para más información visite [www.inDrive.com](https://indrive.com/es/home).